

Editorial

Las lenguas indígenas no son estáticas; son dinámicas, creativas, abiertas a la innovación y capaces de recrear elementos estéticos, semánticos y discursivos propios de sus culturas. Esta es la verdadera riqueza de nuestras lenguas originarias. Difundir, promover y fortalecer la cultura de cada nación es una de las razones de ser del libro. Como sociedad, aún sufrimos un entorno de discriminación, donde se estigmatiza por el idioma, el color de piel o la forma de vestir; donde los idiomas indígenas son silenciados en la mayoría de los medios de comunicación. Desde la cultura escrita tenemos de

nuestro lado uno de los medios de comunicación, de construcción de pensamiento, de equidad, de extensión de la memoria más poderosos que el ser humano ha inventado, y utiliza: el libro. Editemos libros en lenguas indígenas, propiciemos encuentros, alentemos la participación de las comunidades indígenas, y démosles voz a nuestras hermanas y hermanos que hablan alguna, o muchas de las lenguas indígenas, sólo así preservaremos nuestras culturas y nuestra voz milenaria. La industria editorial del país debe trabajar bajo la premisa de que “ningún idioma es superior a otro”.

Boletín Semanal

Núm. 843

18 de junio, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

La CANIEM promueve programa Efectura	3
Formación Profesional CANIEM	3
La CANIEM y Colorines Educación firman convenio de colaboración en pro de la profesionalización del personal de la industria editorial	4
Próximamente Diplomado para la Gestión de la Innovación	4
Participan editoriales de México, Oficina de la UNESCO, CANIEM y Feria del libro de Fráncfort en Conversatorio Edición, diversidad cultural y desarrollo sostenible	5
Calendario de ferias 2018	5
Se realizará el Primer Festival del Libro Ilustrado impulsado por la industria editorial mexicana del sector infantil y juvenil	6
II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial	7
Convocatorias abiertas	7
Los "diablitos" del derecho de autor	8
Comunicado. Acreditados al convenio CANIEM-FEDEX	8
Segunda edición del Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"	9
XXVIII Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles	9
Crean primer Premio Nacional de Periodismo Cultural René Avilés Fabila	10
Prensa y comunicación de la industria editorial. Primer encuentro	11
Buzón del Editor	11
Convocan al Premio Antonio García Cubas 2018	12
Estudio cualitativo de las editoriales académicas	13

Editar libros en lenguas indígenas preserva nuestras culturas y nuestra voz milenaria: CANIEM

Participa Carlos Anaya Rosique en el Primer Congreso Internacional de Fomento a la Lectura en Lenguas Indígenas

El Primer Congreso Internacional de Fomento a la lectura en Lenguas Indígenas se realizó del 14 al 16 de junio en la ciudad de Oaxaca, en el espléndido Teatro Macedonio Alcalá, lugar en el que se dieron cita promotores, gestores culturales, investigadores, editores, creadores artísticos, mediadores de la lectura y educadores de México y de otras partes del mundo, entre ellos el presidente de la Cámara

Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya Rosique, quien participó en la mesa 2 de actividades denominada: "Edición, publicación y traducción como estrategias de fomento a la lectura".

México es el segundo país de América Latina con mayor diversidad lingüística, así lo indicó el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) al mencionar,



Guillermo Quijas, Carlos Anaya Rosique, Walter Gutiérrez Mena, Marina Núñez Bespalova y Margarita de Orellana.
Foto: Salas de Lectura

en el marco del Día Internacional de la Lengua Materna más reciente, que actualmente el 60% de las lenguas que aún se hablan a lo largo de la República están en riesgo de extinción; es decir, en los próximos años podrían desaparecer más de 40 lenguas indígenas propias de nuestro país.

Son 67 lenguas indígenas que se pueden escuchar en más de la mitad de los 32 estados del país y que son habladas por cerca de 7 millones de personas, una cifra a considerar en un país de 120 millones. De esta cifra, más de un millón de personas no hablan más que su lengua originaria; es decir, no hablan español, de los cuales cerca de 800 mil son mujeres.

De todos estos datos, es que surge la necesidad de promover una política intercultural de lenguaje, para generar condiciones de política pública a favor de las lenguas indígenas, de ahí que la CANIEM participe en este Congreso.

Durante su participación, el editor Carlos Anaya Rosique enfatizó que “las lenguas indígenas no son estáticas, son dinámicas, creativas y abiertas a la innovación y capaces de recrear elementos estéticos, semánticos y discursivos propios de sus culturas. Esta es la verdadera riqueza de nuestras lenguas originarias”, mencionó.

Son de destacar los esfuerzos de editoriales que publican para el mercado en español, pero también para este otro mercado, suprimido en muchos casos: Artes de México, Libros para imaginar, 3 Abejas, Amaquemecan, CIESAS, CONAFE, Ediciones El Ermitaño, Ediciones Tecolote, Ediciones Uache, Editorial Trillas, Fondo de Cultura Económica, Instituto Mora, Magenta Ediciones, Nostra Ediciones, Petra Ediciones, Pluralia, Siglo XXI Ediciones, por citar aquellas que actúan a nivel nacional, sin descartar las editoriales y proyectos regionales o locales que existen a lo largo del territorio mexicano y que es necesario apoyar, promover y profesionalizar.

Las acciones en materia de cultura, educación y fomento a la lectura en lenguas indígenas se deben enfocar en la difusión de la lectura y la escritura como un mecanismo de cohesión social. Leer y escribir, en español, lo mismo que en lenguas originarias, amplía horizontes, es el vehículo natural del conocimiento, provee divertimento y crea comunidad.

Compartir experiencias sobre la formación de lectores, editores y desde la propia industria editorial en contextos multilingües y monolingües, desde



Guillermo Quijas, Carlos Anaya Rosique, Walter Gutiérrez Mena, Marina Núñez Bespalova y Margarita de Orellana. Foto: CANIEM



Ignacio Toscano, Marina Núñez Bespalova, Jorge Gutiérrez, María Isabel Cañedo Porrúa y Juan Gregorio Regino durante la inauguración del Congreso Internacional de Fomento a la Lectura de las Lenguas Indígenas. Foto: OEI México

espacios como el escolar, industrial o el público, así como del uso de diferentes plataformas, dispositivos y recursos es un primer paso en la búsqueda de las mejores opciones, de las alternativas para lograr la equidad.

Los retos y los desafíos para la industria editorial no son distintos a lo que podemos encontrar en los otros ámbitos de acción hacia las lenguas originarias: como sociedad, aún sufrimos un entorno de discriminación, donde se estigmatiza por el idioma, el color de piel o la forma de vestir; donde los idiomas indígenas son silenciados en los medios de comunicación, o en la mayoría de ellos.

Desde la cultura escrita, la industria editorial tiene de su lado uno de los medios de comunicación, de construcción de pensamiento, de equidad, de extensión de la memoria más poderosos que el ser humano ha inventado, y utiliza: el libro.

“Editemos libros en lenguas indígenas, propiciemos encuentros como el que hoy nos convoca, alentemos la participación de las comunidades indígenas, y démosles voz a nuestras hermanas y hermanos que hablan alguna, o muchas de las lenguas indígenas, sólo así preservaremos nuestras culturas y nuestra voz milenaria. La industria editorial del país debe trabajar bajo la premisa de que ‘ningún idioma es superior a otro’, enfatizó Anaya Rosique.

En un tiempo en el que se habla de innovación, “debemos voltear a ver el abanico de posibilidades que a partir de las lenguas indígenas se presenta en el horizonte cultural de nuestro país. Para el gremio editorial, difundir, promover y fortalecer la cultura de cada nación es una de las razones de ser del libro”, finalizó el presidente de la CANIEM.

En el Primer Congreso Internacional de Fomento a la Lectura en Lenguas Indígenas se llevaron a cabo conferencias magistrales, talleres y mesas redondas en las que se escucharon experiencias, propuestas, reflexiones y resultados de investigaciones y de buenas prácticas.

La CANIEM promueve programa Efilectura

Lamenta Carlos Anaya Rosique que el tema cultural no haya aparecido en el debate presidencial

Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), lamentó que el tema de la cultura no apareciera durante el tercer debate presidencial que se llevó a cabo en la ciudad de Mérida el pasado 12 de junio.

Reveló que en los últimos días ha tenido encuentros con los representantes de cultura de los tres principales candidatos a la presidencia –Alejandra Frausto, de la coalición Juntos Haremos Historia; Raúl Padilla, de Por México al Frente; y César Moheno, de Todos por México–, a quienes les expuso algunos de los apoyos que podrían impulsarse para incentivar la lectura y la cultura escrita, como la creación del programa Efilectura, que incluiría un apoyo sustancial en las coediciones y una tarjeta para estudiantes que les permita adquirir libros.

"No sólo tenemos en mente la tasa cero del IVA a librerías, en la que coinciden los tres representantes, sino también el impulso de Efilectura o vales para la cultura, es decir, elementos que puedan reforzar y apoyar a los jóvenes y a la sociedad en su conjunto, para el acercamiento a la cultura".

No sólo tenemos en mente la tasa cero del IVA

El presidente de la CANIEM aseguró que la idea no es una carta a los Reyes Magos, "sino más bien una propuesta donde señalamos los elementos básicos para mostrar el camino desde nuestra visión. Para ello hemos pensado en una tarjeta, con una suma mensual, que permita a los alumnos inscritos en escuelas públicas y privadas canjear por libros, pero aún debemos trabajar en los detalles porque no se trata de regalar dinero", explicó.

¿Qué opinión le mereció que los candidatos no incluyeran el tema de la cultura durante el último debate del pasado martes?, se le inquirió. "Bueno, me llamó la atención que sólo se redujeron al tema de educación y particularmente de la Reforma Educativa. Sí me preocupa que este tema



Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

no haya aparecido de manera abierta, pero quizá tiene que ver con el formato de los debates, dijo.

¿Cuál es su percepción sobre el programa cultural de las tres principales fuerzas políticas? "Considero que uno de los puntos que puede sumar a cualquier candidato, en general, es el tema de la cultura. Hasta el momento, no he encontrado grandes variantes en las propuestas de los distintos representantes; hay estilos personales, pero la cultura sigue siendo ese elemento que nos unifica y que es la mejor arma contra las armas".

Anaya Rosique fue entrevistado en el primer Congreso Internacional de Fomento a la Lectura en Lenguas Indígenas.

* Con información de Juan Carlos Talavera / *Ex-celsior*

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

Curso Infografía para todos

Inicio: 20 de junio de 2018

Curso El vendedor de librería

9, 11 y 13 de julio de 2018

Curso Estrategias de Marketing para librerías

Inicio: 14 de julio de 2018

Curso-Taller Corrección de Estilo

Módulo Más allá de la corrección idiomática

Inicio: 4 de agosto de 2018

Ver video

Curso Estrategias de Publicidad y Promoción para librerías

Inicio: 4 de agosto de 2018

Curso Administración y Gestión de librerías

Inicio: 13 de agosto de 2018

Beca Juan Grijalbo

Del 21 al 27 de octubre de 2018

La CANIEM y Colorines Educación firman convenio de colaboración en pro de la profesionalización del personal de la industria editorial

Buscarán realizar, promover y difundir las actividades de los sectores editorial, educativo y cultural de forma conjunta

El pasado 13 de junio, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Colorines Educación, S. C. refrendaron su compromiso de colaboración mediante la firma de un convenio que tiene la intención de incrementar la profesionalización de las personas que ya laboran en la industria editorial, o bien, que aspiran a integrarse a alguna de las actividades que la misma comprende.

El presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, y la Directora General de Colorines, María Aline de la Macorra Petterson Moriel, encabezaron la firma de este acuerdo siendo testigos del acto la Lic. Lorenza Cecilia Estandía González-Luna, el Dr. Alejandro Ramírez Flores, el Mtro. Arturo Ahmed Romero y Leticia Arellano Arriaga.

A fin de cumplir con el objetivo de este convenio, tanto la CANIEM como Colorines buscarán diseñar conjuntamente el programa académico, en el que se describirán los objetivos, temario, calendario y profesores, así como los criterios de evaluación para los alumnos.

Es el inicio de proyectos en beneficio de quienes laboran ya en la industria editorial

Asimismo, ambas partes buscarán realizar, promover y difundir las actividades de los sectores editorial, educativo y cultural de forma conjunta, todas ellas relacionadas con la profesionalización de los integrantes de la actividad editorial en general, y de manera particular aquellos cursos en línea que organicen conjuntamente.

“Es un gusto firmar este tipo de convenios, con el cual buscamos ambas partes una aportación significativa a la industria editorial, y si bien la Cámara es el firmante, EDITAMOS será quien ponga en marcha y operación, con autonomía de gestión, los compromisos suscritos por la CANIEM”, indicó Carlos Anaya Rosique durante la firma del convenio.

Para Colorines la firma de esta alianza representa un paso importante, ya que es el inicio de proyectos en beneficio de quienes laboran ya en la industria editorial, pero también de quienes buscan integrarse a una de las industrias más dinámicas del país, lo que se traduce en un trabajo en pro del fortalecimiento del gremio editorial”, dijo Aline de la Macorra.

El convenio de colaboración CANIEM-Colorines Educación, S. C. entró en vigor a partir de la fecha de su firma, y tendrá vigencia hasta diciembre de 2021, con posibilidad de renovarlo una sola ocasión por un periodo similar, si es que ambas partes así lo acordaran.



Alejandro Ramírez Flores, Carlos Anaya Rosique, Aline de la Macorra Petterson Moriel, Lorenza Estandía González-Luna y Arturo Ahmed Romero. Foto: CANIEM



informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx • Teléfono: +52 (55) 5604 3394

Participan editoriales de México, Oficina de la UNESCO, CANIEM y Feria del libro de Fráncfort en Conversatorio Edición, diversidad cultural y desarrollo sostenible

Para la UNESCO, el libro constituye el punto de encuentro de las libertades humanas más importantes, entre las que destacan en primer lugar la libertad de expresión y la libertad de edición

“La industria editorial es una industria estratégica para la economía mexicana”: CANIEM

El libro, como objeto portador de identidades, valores y significados, tiende puentes entre los pueblos y, con la edición como fuente de transmisión de conocimientos, el vínculo entre cultura y desarrollo se fortalece. Con esta premisa, la Oficina en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Feria del libro de Fráncfort, en el marco de la CONTEC, realizaron este lunes el Conversatorio Edición, diversidad cultural y desarrollo sostenible.

En el evento celebrado en el Auditorio del Seminario de Cultura Mexicana participaron Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); Antonio Calera-Grobet, director de Mantarraya Ediciones; Gustavo Cruz, editor de Editorial Almadía; Diego Echeverría, director general de Ink it, plataforma de libros digitales; José María Espinasa, fundador de Ediciones sin Nombre; Cecilia Espinosa Bonilla, directora de la Fundación SM; Rodrigo García, subdirector de Cooperación Cultural, Centro Cultural de España en México y Mario Gastón García, director de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Al encuentro moderado por la directora y representante de la UNESCO en México, Nuria Sanz, asistieron también Pilar Gordo, directora de marketing y servicios editoriales, Penguin Random House; Tomás Granados Salinas, director editorial de Grano de Sal; Déborah Holtz, directora de Trilce Ediciones y fundadora de la Asociación de Editoriales Mexicanas Independientes; Álvaro Jasso, fundador de Libros Malaletra; Philippe Ollé-Laprune, exdirector de Casa Refugio Citlaltépetl y Socorro Venegas, coordinadora de obras para niños y jóvenes del FCE.

El conversatorio giró en torno a cinco preguntas rectoras: ¿cómo una industria creativa como la edición propicia la diversidad cultural?, ¿qué políticas públicas culturales son necesarias para potenciar el emprendimiento y la sostenibilidad en el campo editorial?, ¿crecer como empresa editorial implica renunciar a libertades creativas?, ¿las políticas de acceso abierto atentan contra el mercado de los libros? Y, ante el avance tecnológico, ¿cuáles son los modelos de negocio editorial emergentes?

En su oportunidad, la Directora de la UNESCO en México recordó que la editorial es también una industria creativa, de índole económica y cultural, a la cual aluden las metas de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 9 de la Agenda 2030. Dichas metas, mencionó, buscan promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, así como la industrialización sostenible, fomentando la innovación.

Asimismo, Nuria Sanz explicó que la Oficina de la UNESCO en México considera a la actividad editorial como una paradigmática gestión de bienes y servicios culturales que contribuye al intercambio de valores emanados de las identidades de los pueblos.



El presidente de la CANIEM participa en el Conversatorio "Edición, diversidad cultural y desarrollo sostenible" realizado el 18 de junio. Foto: CANIEM

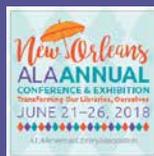
Durante su participación, Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, mencionó la carencia de puntos de venta en el territorio mexicano, al ser poco más de 2,700 puntos de venta de libros en México, un país que tiene una población de poco más de 120 millones de personas; situación que “nos hace reflexionar sobre la necesidad de impulsar la creación de más librerías en el país, el lugar natural de venta de libros”.

Para la UNESCO, el libro constituye el punto de encuentro de las libertades humanas más importantes, entre las que destacan en primer lugar la libertad de expresión y la libertad de edición. En palabras de la directora general de la UNESCO, Audrey Azoulay, “se trata de libertades frágiles, enfrentadas a numerosos desafíos, desde el cuestionamiento del derecho de autor y de la diversidad cultural hasta las amenazas físicas a las que están expuestos los autores, los periodistas y los editores en numerosos países, estas libertades se niegan, incluso en nuestros días”.

CONTEC México es una marca de la Feria del Libro de Fráncfort, tiene el objetivo de crear un espacio de reflexión en torno a los desafíos y las oportunidades en la industria del contenido. La iniciativa nació en 2017 como una de las actividades del Año dual Alemania-México y busca establecer un puente de comunicación entre los profesionales del mundo editorial y de la tecnología.

* UNESCO México / CANIEM

Calendario de ferias 2018



ALA (Nueva Orleans, EU)
del 21 al 26 de junio



FIL Arteaga, Coahuila
del 8 al 17 de septiembre

Se realizará el Primer Festival del Libro Ilustrado impulsado por la industria editorial mexicana del sector infantil y juvenil

Se realizará del 25 al 30 de junio de 2018

Participarán más de 20 editoriales del sector infantil y juvenil

La intención es detonar el tránsito del público en las librerías e incentivar en niños y jóvenes el reconocimiento de las librerías como espacios culturales, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ), tienen el gusto de anunciar el Primer Festival del Libro Ilustrado, el cual se llevará a cabo del 25 al 30 de junio de 2018.

De este modo, se impulsan actividades que estimulen la lectura y, primordialmente la venta de libros de este género de las más de 23 editoriales afiliadas que conforman el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM, lo que se traduce en un esfuerzo común entre la iniciativa privada, privilegiando el acompañamiento de las escuelas, los maestros, los bibliotecarios, los promotores de lectura para visitar las librerías, así como por parte de las librerías, su dedicación, creatividad, entusiasmo y disposición para recibir a un público inicial con cariño, atención y buscar la fidelidad para crear un nuevo público.

El Primer Festival del Libro Ilustrado se celebrará en diversos puntos de venta de la Ciudad de México, así como en librerías en el interior de la República Mexicana que cuenten con una sección dedicada a libros infantiles y juveniles, ejemplo de ello están librerías El Sótano (CDMX), Casa de Libro (CDMX y Estado de México), Librería Bonilla (CDMX), La Voltereta (CDMX), Librería Carlos Fuentes (Guadalajara), Librería Gugui (Querétaro), Polilibros Infantil (Celaya) y Casa de Letras (Guadalajara).

Surge tomando el modelo de la Semana Internacional del Libro Ilustrado en Barcelona

Las empresas editoriales participantes son: CIDCLI, Constantine Editores, Ediciones Castillo, Ediciones El Naranjo, Ediciones Tecolote, COMBEL, Urnito, Hiperlibro, Océano Travesía, Grupo Planeta, Edelvives, Editorial Porrúa, Loquileo-Santillana, Editorial Trillas, Fondo de Cultura Económica, Leetra, Libros para Imaginar, MC Editores, Miguel Ángel Porrúa, Nostra Ediciones, Petra Ediciones, Pluralia Ediciones, Amaquemecan, IBBY México, Secretaría de Cultura, FILIJ y CANIEM-COLIJ.

Esta iniciativa surge tomando el modelo de la Semana Internacional del Libro Ilustrado en Barcelona, proyecto impulsado desde el año pasado.

La característica principal es que busca integrar a los libreros, las escuelas, las editoriales y las bibliotecas en un fin común: visibilizar la producción local de un género que cada vez cobra mayor auge en la literatura infantil: el libro ilustrado, o bien el libro-álbum.

Esto se logra a través de talleres para niños, para padres de familia y maestros; muestras de ilustradores, conferencias y pláticas que girarán en torno a generar una conciencia en el público de la importancia del libro ilustrado.

El Primer Festival del Libro Ilustrado se realizará del 25 al 30 de junio de 2018, para mayores informes contactar al Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM al correo electrónico comitedelij@caniem.com, o al teléfono 56882011 ext. 714.

1^{er} Festival del libro ilustrado
del 25 al 30 de junio de 2018

Sigue el camino de los libros
¡Visita las librerías!

EL SÓTANO
CASA DE LETRAS
POLILIBROS INFANTIL
LA VOLTERETA
LIBRERÍA CARLOS FUENTES
GUGUI

Consulta la programación: www.caniem.org/es/content/primer-festival-del-libro-ilustrado



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial



Dirigido a:

Toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los editores.

Los asistentes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Adicionalmente a las pláticas, los editores tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones y hacer toda clase de consultas directamente en los stands de los proveedores.

Temas como el *marketing*, la red de distribución, modelos de negocio serán tratados por especialistas que han desarrollado nuevas formas de abordar estos temas desde un punto de vista tecnológico.

Jueves 12 de julio de 2018

En las instalaciones de la CANIEM:
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

[Regístrate aquí](#)

Informes e inscripciones

SIN COSTO

Manuela Espíndola y Claudia Alcalá
mespindola@caniem.com / estadistica@caniem.com
Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

Pláticas:

- Innovación como ventaja competitiva
- Comercio electrónico y marketing digital Por: Bibliotecas digitales, Bookwire, Ink it e IT Fase
- Herramientas innovadoras en la industria editorial Por: Cargraphics, OverDrive y LifeBook
- Importancia de los metadatos en la nueva industria editorial Por: Hipertexto-Netizen, Ink it, Krismar y Trevenque
- Inteligencia de negocios en la industria editorial Por: Back Logis, Hipertexto-Netizen, Ingram-VitalSource y Nielsen BookScan

Empresa:

Convocatorias abiertas

**XXVIII Catálogo de ilustradores de publicaciones
infantiles y juveniles**
21 de junio

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños
30 de junio

Premio Nacional de Cuento Joven “Comala” 2018
2 de julio

**Premio Nacional de Ensayo Joven
José Luis Martínez 2018**
2 de julio

Premio Internacional Carlos Fuentes
17 de julio

**Premio FIL de Literatura
en Lenguas Romances 2018**
20 de julio

**Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza
José Emilio Pacheco**
23 de julio

**Reconocimiento al editor universitario
“Rubén Bonifaz Nuño”**
30 de julio

Premio Antonio García Cubas 2018
31 de julio

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018
3 de agosto

Premio Nacional de Artes y Literatura 2018
3 de agosto

**Premio Nacional de Periodismo
Cultural René Avilés Fabila**
15 de agosto

**XXII Concurso de Álbum Ilustrado
A la Orilla del Viento**
31 de agosto

XXII Premio Alfaguara de Novela 2019
1 de noviembre

Los "diablitos" del derecho de autor

Por Ernesto Piedras

Esta es la era de las industrias culturales y creativas en donde, precisamente, el insumo de la creatividad es el de elevado valor en la cadena productiva de los países y las empresas más importantes del mundo.

Efectivamente, ha cambiado radicalmente la manera en la que se crean, comparten y transmiten contenidos creativos audiovisuales, de forma que en la actualidad estos viajan por una diversidad de dispositivos y plataformas.

Algunos usuarios pueden hacer uso de los contenidos transmitidos sin autorización

Esto resulta en una ampliación en la disponibilidad para los consumidores, pero también su vulnerabilidad ante potenciales violaciones del derecho de autor, toda vez que algunos usuarios pueden hacer un uso de los contenidos transmitidos sin autorización, especialmente aquellos de audio y/o video por internet, por la facilidad de acceso a estos. A este fenómeno se le conoce como "transferencia de valor" desde los creadores de contenidos hacia las plataformas digitales de *streaming* y video bajo demanda.

Al respecto, la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) refiere que la transferencia de valor impacta negativamente a los titulares de derechos de autor,

tal que estos pueden recibir "una remuneración inadecuada, o incluso ninguna. Algunos intermediarios [usuarios, dispositivos y/o plataformas] en línea no piden autorización a los titulares de derechos o aprovechan las lagunas jurídicas existentes" (<https://goo.gl/fZbwqm>).

Un caso actual de transferencia de valor absoluta en México tiene verificativo con el dispositivo de acceso Roku, empleado para la comercialización y reproducción de contenidos de forma ilegal. Por ello, en mayo del año pasado, un juzgado en materia civil de la CDMX determinó como medida cautelar, la prohibición a su importación, venta y distribución en México porque el dispositivo tiene vulnerabilidades que dan lugar a la difusión ilegal de canales de televisión restringida.

¿Y sus números?

La huella de mercado del dispositivo en México es de 1.1 millones de usuarios, de los cuales 4 de 10 lo utilizan para descarga de contenidos de TV de paga de manera ilegal.

¿Hasta dónde tiene responsabilidad Roku en este caso de transferencia de valor y violación categórica a la propiedad intelectual? Este como otros dispositivos similares (Apple TV, Chromecast, Amazon Fire TV y otros) deben tener la certeza de seleccionar, validar, organizar y promover contenidos legales y protegidos por el derecho de autor.

De acuerdo con la CISAC, deberían tener la obligación de obtener las licencias correspondientes de los titulares de derechos y remunerar adecuadamente a los creadores por la explotación de sus obras. En México, Roku no se ha responsabilizado de origen con la propiedad intelectual y la titularidad del derecho de autor. Incluso esto no resulta del conocimiento de los consumidores ni de sus comercializadoras quienes ignoran y de buena fe confían en la legalidad operativa del dispositivo.

En comunicados circulados en la semana en curso, Roku afirma que sus actos antipiratería "son prometedores", basados en mecanismos automatizados para identificar contenidos ilegales. Ellos no eliminan por completo los incentivos para prevenir y evitar la distribución ilegal de contenidos, dada la arquitectura abierta del dispositivo que habilita la incursión de plataformas de corte ilegal o pirata. Todo, como si fueran "diablitos" para el derecho de autor. Más allá de aspiraciones y buenas intenciones, es menester asegurar que las acciones legales sean suficientes para proteger la propiedad intelectual de los generadores de contenidos audiovisuales. Esto incluye la protección del derecho de autor en un escenario de responsabilidad compartida entre los usuarios, las plataformas y dispositivos de acceso de contenidos en internet, en el que los últimos deben ejecutar las medidas adecuadas y eficaces para asegurar la propiedad intelectual de los creadores.

* Publicado con autorización del autor.

Comunicado Acreditados al convenio CANIEM-FEDEX

Con relación al Convenio CANIEM-FEDEX, les informamos que a partir del 1° de julio del presente, entrarán en vigor las nuevas tarifas preferenciales para las empresas incorporadas al Convenio de Distribución.

Es importante destacar a su atención que el Convenio es únicamente para el envío de libros y publicaciones periódicas y que el Acuerdo de Precios contempla además del servicio FEDEX nacional económico y FEDEX día siguiente, el servicio internacional en la modalidad de exportación e importación.

Asimismo, les informamos que las empresas que no hayan cubierto su cuota como socio afiliado o socio adherente en este año deberán ponerse al corriente a más tardar el 30 de julio, después de esa fecha perderán el beneficio de las tarifas preferenciales.

Para conocer las nuevas tarifas, deberá ponerse en contacto con Manuela Espíndola a través del correo atencionafiliados@caniem.com o al 5688 2011, 5688 2434 ext. 739.

Cordialmente,
Dr. Alejandro Ramírez Flores
Director General
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Segunda edición del Reconocimiento al editor universitario “Rubén Bonifaz Nuño”

La fecha límite para recibir candidaturas es el próximo 30 de julio

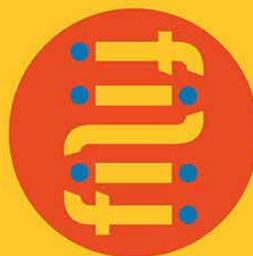


La FERIA Internacional del Libro Universitario (FILUNI), organizada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), otorga cada año el reconocimiento “Rubén Bonifaz Nuño” a la trayectoria excepcional de un editor universitario de Iberoamérica. Los candidatos pueden estar en ejercicio de sus funciones, ser retirados o jubilados.

Para su segunda edición, cualquier editorial universitaria, editor o profesional del libro podrá enviar candidaturas al premio a la dirección: camilum@libros.unam.mx a más tardar el 30 de julio de 2018, en formato pdf, a la atención de: Jurado del Reconocimiento al Editor Universitario. También podrán ser remitidas al domicilio Avenida del IMAN 5, Ciudad Universitaria, Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México.

Las candidaturas serán analizadas por un jurado integrado por expertos en el mundo de la edición y académicos. Los nombres de los miembros del jurado serán hechos públicos durante el anuncio del ganador. La decisión del jurado es inapelable e incontrovertible.

El reconocimiento será anunciado con un mes de anticipación a la inauguración de la FILUNI en la que el ganador recibirá una medalla y un diploma. La convocatoria completa se puede descargar aquí.



La Secretaría de Cultura, en el marco de la 38 FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), convoca a participar en el:

XXVIII CATÁLOGO DE ILUSTRADORES DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

- Podrán participar ilustradores mexicanos o extranjeros con residencia legal en México, mayores de 18 años.
- Contar con experiencia profesional en el ámbito de la ilustración y con obra publicada en México y/o el extranjero.
- Se podrá registrar solo una obra inédita por ilustrador, con tema y técnica libres.
- La obra original deberá medir como mínimo, 22 cm de ancho x 28 cm de alto y un máximo de 43 cm de ancho x 56 cm de alto.

En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará hasta siete menciones honoríficas y seleccionará hasta veinte obras para su exhibición.

Consulta las bases en: www.gob.mx/cultura/convocatorias



Nueva fecha: 21 de junio a las 14 horas

www.gob.mx/mexicoescultura

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Crean primer Premio Nacional de Periodismo Cultural René Avilés Fabila

El galardón busca honrar la memoria del escritor, periodista y académico, quien se dedicó a difundir la cultura

A casi dos años del fallecimiento del escritor, periodista y académico René Avilés Fabila (1940-2016), la Fundación que lleva su nombre, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco lanzaron la convocatoria al primer Premio Nacional de Periodismo Cultural René Avilés Fabila.

El premio se anunció en las instalaciones de la Fundación René Avilés Fabila, A. C., en las que María Cortina Icaza, Coordinadora Interinstitucional de la Secretaría de Cultura capitalina señaló: “creemos firmemente en las convocatorias, porque son la mejor forma de atender a la comunidad, pues son un estímulo para la ciudadanía dedicada a escribir. La cultura, la literatura y la escritura son cosas que debemos promover y luchar siempre por la libertad de expresión, por la palabra escrita, por la palabra hablada y siempre protegerla. En este sentido, los periodistas también son creadores de cultura, por ello esta convocatoria estará dedicada a premiar al gremio”.

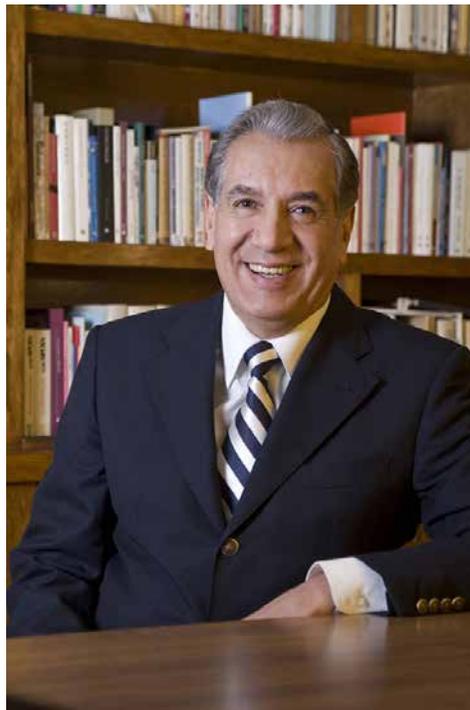
La presidenta de la fundación y viuda del periodista, Rosario Casco Montoya, honró la trayectoria del escritor. “Toda su vida productiva y su quehacer lo dividió en tres vertientes: la literatura, la docencia y el periodismo. En este último, su trabajo estuvo orientado hacia el análisis político y la divulgación cultural”, explicó.

Durante la presentación de la convocatoria se recordó la labor del fundador y director del Suplemento Cultural *El Búho* en el periódico *Excelsior* (1985-1999), por el cual obtuvo el Premio Nacional de Periodismo del Club de Periodistas de México por mejor suplemento cultural en 1990.

También obtuvo el Premio Nacional de Periodismo de México por divulgación cultural (1991), el Premio Nacional de Periodismo del Club de

Periodistas de México por mejor artículo de fondo (1992), el Premio Planeta de Novela que declara finalista a su novela *Réquiem por un suicida* (1993) y el Premio Bellas Artes de Narrativa Colima para Obra Publicada por su libro *Los animales prodigiosos* (1997). Además, René Avilés fue catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) durante 50 años y de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), por 36 años.

“El amplio legado que nos dejó René Avilés no debe perderse, los valores de la escritura que nos enseñó deben superar por mucho el presente instantáneo de las redes sociales de la cuarta revolución industrial. En este sentido, el premio es una forma de conservar la labor que como profesional de la cultura durante muchas décadas realizó René Avilés para enriquecer nuestras vidas”, pronunció Javier Esteinou, catedrático de la UAM.



René Avilés Fabila fue fundador y director del Suplemento Cultural *El Búho*. Foto: Cultura CDMX



El Coordinador de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM, Luciano Mendoza Cruz, recordó la importancia del periodismo cultural al mencionar que “los periodistas egresados suelen estar orientados a temas de política, economía, asuntos internacionales y espectáculos, mientras que los temas de cultura no están presentes, hay menos gente que se dedica a ello y es también culpa de los medios por el pequeño espacio que se les da, por eso es importante este tipo de esfuerzos”.

Bases del galardón

Podrán participar periodistas mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero, cuyo trabajo sea publicado en México en las siguientes categorías: “Nota o proyecto en prensa escrita”, “Nota o proyecto en prensa digital”, “Nota o proyecto televisivo” y “Nota o proyecto radial”; adicionalmente se otorgará el Premio Trayectoria.

El participante deberá enviar un texto periodístico sin máximo de extensión, que haya sido publicado en 2017 al correo: fundacionraf@yahoo.com, entre el 12 de junio y el 15 de agosto del 2018, fecha en que cerrará la convocatoria e incluir carta firmada y escaneada donde se indique que la información proporcionada es verídica y legítima.

El fallo se dará a conocer el 1 de octubre por vía electrónica y el premio se otorgará el 9 de octubre, fecha del fallecimiento del escritor. El primer lugar de cada categoría será acreedor a \$25,000 y un pin de oro; el segundo lugar de cada categoría recibirá un pin de oro y el tercer lugar un pin de plata. Todos los ganadores recibirán un diploma. El Premio Trayectoria obtendrá \$50,000 y un pin de oro.



El jurado calificador estará integrado por especialistas de reconocido prestigio, cuyos nombres se darán a conocer al emitirse el fallo. Las bases del concurso están disponibles aquí, cualquier duda al respecto se puede consultar en el correo fundacionraf@yahoo.com o al teléfono 5639 5910.

* Con información de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Prensa y comunicación de la industria editorial

Primer encuentro

Los invitamos al Primer Encuentro de las áreas de Prensa y Comunicación de la industria editorial, que se realizará en las instalaciones de la CANIEM.

La cita es en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán.

19 de julio
a las 8:30 horas

Esperamos contar con tu asistencia.

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico difusion@caniem.com o al teléfono 56882011, ext. 718.



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Convocan al Premio Antonio García Cubas 2018

El 31 de julio de 2018 es la fecha límite para la entrega de libros concursantes

El Instituto Nacional de Antropología e Historia convoca al Premio Antonio García Cubas 2018 en el que podrán participar instituciones, editoriales nacionales y personas físicas que hayan publicado entre el 1 de julio de 2017 y el 30 de junio de 2018 libros sobre antropología física, antropología social, arqueología, etnología, historia, lingüística, etnohistoria, paleontología y restauración y conservación del patrimonio.

La convocatoria estará abierta hasta las 15:00 h del 31 de julio de 2018 para las siguientes categorías: obra científica, obra de divulgación, novela histórica, obra infantil, juvenil, libro de texto escolar, libro de arte, catálogo y edición facsimilar.

En el transcurso de la primera quincena de septiembre del presente año se comunicará el resultado a los ganadores. Se otorgará un único premio en cada categoría, que constará de diplomas para el autor y el editor; además de que serán adquiridos \$50,000 en obras de la casa editorial ganadora para las bibliotecas del INAH. La premiación se realizará durante la inauguración de la XXIX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, el 27 de septiembre de 2018. Consulte las bases de la convocatoria aquí.



XXIX FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE ANTHROPOLOGIA E HISTORIA

DEL 27 SEPTIEMBRE AL 7 OCTUBRE 2018

INVITADO ZACATECAS

MUSEO NACIONAL DE ANTHROPOLOGIA
Av Paseo de la Reforma y Gandhi,
Chapultepec Polanco, Ciudad de México

Mayores informes en la Coordinación Nacional de Difusión, INAH
fiba@inah.gob.mx

EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTHROPOLOGIA E HISTORIA
CONVOCA
PREMIO
Antonio García Cubas
2018

Al mejor libro y labor editorial en el ámbito de la Antropología y la Historia

Edición XX

La convocatoria queda abierta hasta las 15 h del martes 31 de julio de 2018
Consulte las bases en el sitio oficial del INAH
Mayores informes: 40 40 4300, exts. 4166-46 y 4171-49

Porque los funcionarios de casilla vigilan de principio a fin.

#CreoEnMexico

CreoEnMexico.org

CREO EN MEXICO

INVOLÚCRATE + INFÓRMATE

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

international publishers association

IPA

Estudio cualitativo de las editoriales académicas

El reconocimiento de la literatura científica producida en español sigue siendo una tarea pendiente

El Informe completo puede encontrarse en la web SPI. Edición Académica Española.

El reconocimiento de la literatura científica producida en español en forma de libro continúa siendo una tarea pendiente en el ámbito académico, un aspecto en el que deberían trabajar de manera conjunta tanto las editoriales como los investigadores y las agencias de evaluación. Esta es una de las principales conclusiones del *Estudio cualitativo de las Editoriales Académicas: La percepción de la comunidad científica española* elaborado por el Grupo de Investigación sobre el libro Académico (ILIA, por sus siglas en inglés) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Este Estudio aporta una visión complementaria a la obtenida en el estudio *La edición académica española: indicadores y características* (publicada en mayo de 2017), que realizó un análisis global de la edición académica a través de aspectos que directa o indirectamente se vinculan con la calidad y transparencia de las publicaciones y que tienen incidencia en el contexto de la evaluación de la investigación.

En esta ocasión se ha querido conocer la opinión y valoración de la comunidad científica española sobre las editoriales académicas, para lo que se ha enviado una encuesta a 5,400 catedráticos de todas las disciplinas científicas acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Las respuestas recibidas, un 12.5% del total, ofrecen un punto de partida para establecer procesos de evaluación de la actividad científica y conocer las variables que tienen más relevancia en la determinación de la calidad y el prestigio de una editorial académica.

De los datos del estudio se desprende que la comunidad académica española valora la diversidad editorial de nuestro país, con especial atención a las dedicadas a los ámbitos de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Esta diversidad no es sólo reflejo de la actividad académica sino también de la pluralidad temática, metodológica, epistemológica y lingüística. La diversidad y la especialización de las editoriales académicas permiten que se publiquen investigaciones que no serían publicadas por editoriales multinacionales con sede en otros países por razones como el carácter local de parte de la investigación y el mayor impacto que estas investigaciones pueden tener si son publicadas en editoriales españolas.

Según refleja el estudio, el lector académico valora fundamentalmente la calidad de las obras publicadas y no tanto el posicionamiento del sello editorial en el mercado. Esto hace que entre las cien editoriales consideradas más prestigiosas por la comunidad científica se hallen grandes y pequeñas editoriales, pertenecientes a grupos y editoriales independientes, comerciales, universitarias e institucionales. No obstante, existe cierto consenso en torno a algunas editoriales, ya que 16 de ellas concentran el 50% del prestigio. Esto varía también en función de la disciplina ya que, por ejemplo, mientras que en Derecho, Historia y Literatura, Lingüística y Filología, el prestigio está más concentrado en pocas editoriales, en otras como Estudios



Árabes, Hebraicos, Arqueología y Prehistoria, así como en Bellas Artes, la consideración de las editoriales es más igualada por su alta especialización.

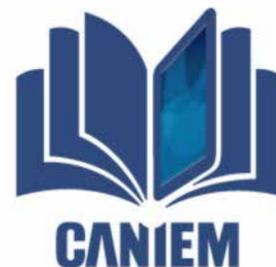
A la hora de valorar la calidad científica de los libros, los científicos destacan la trayectoria y el fondo editorial creado; la especialización de la editorial, su rigor a la hora de seleccionar las obras, el aval científico que representan los editores y/o directores de la colección, así como el prestigio de la editorial entre sus colegas.

En España, la industria editorial mueve anualmente más de 3,000 millones de euros, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30,000 personas. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 97% de la facturación del sector y a lo largo de 2016 editaron más de 224 millones de ejemplares de 81,496 títulos, con una tirada media por título de 2,749 ejemplares.

* Con información de gremieditors.cat

Reuniones y cursos -Junio

Lunes 18	17:00 Diplomado en Traducción Literaria	Jueves 21	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
Martes 19	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		10:00 Curso Infografía I
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria		11:00 Reunión Traductores Literarios
Miércoles 20	10:00 Curso Infografía I		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	14:00 Reunión Grupo de Crédito y Cobranza	Viernes 22	17:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria	Sábado 23	10:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
			10:00 Curso Corrección de Estilo

Consejo Directivo
2018-2019**Presidente**

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

SecretariaLic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna**Tesorero**

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas**Consejeros Suplentes**Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín EditoresSr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño GarcíaHolanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com